

**BRANDSOURCE**



**Renforcez  
l'engagement de vos  
clients et augmentez  
vos ventes en 2022**

# PROGRAMME EXCLUSIF DE COURRIELS

Outil de vente Programme exclusif de courriels BRANDSOURCE - V2 (mars 2022)  
Marcy McCallum, spécialiste marketing par courriel  
Courriel : [mmcallum@megagroup.ca](mailto:mmcallum@megagroup.ca)

## BrandSource vous présente un programme de courriels de haut niveau et unique en son genre!

Depuis le lancement de notre programme exclusif de courriels en version bêta fin 2021, nous avons écouté attentivement les commentaires de nos membres et nous en avons pris bonne note. Préparez-vous à élever votre jeu avec une nouvelle plateforme de courriels qui offre une gamme complète de fonctionnalités intégrées. Mieux encore, vous pouvez maintenant choisir entre trois programmes pour mieux répondre aux besoins de votre entreprise et atteindre vos objectifs de vente.

**Canalisez le pouvoir du courriel** à l'aide de nos fonctions d'acquisition avancées d'adresses, de l'intégration des médias sociaux et de notre nouveau programme de fidélisation des clients BrandSource. Laissez-nous nous occuper de la promotion de vos événements Grand film marketing tout en vous rendant plus visible auprès de vos clients au moyen des médias sociaux.

### Quelques-unes des FONCTIONS offertes :

1. Affichage d'un formulaire d'inscription sur votre site Web
2. Intégration sur les médias sociaux et mises à jour sur le fil d'actualité
3. Série de courriels de bienvenue aux nouveaux abonnés
4. Nouveau programme de fidélisation des clients
5. Rapports sur les campagnes spécifiques aux membres
6. Blocs de contenu personnalisé
7. Accès libre-service au compte



Nous avons migré vers la puissante plateforme de marketing numérique tout-en-un de MailChimp afin d'offrir à nos membres une vaste gamme de fonctionnalités numériques pour créer, lancer et mesurer des campagnes intégrées, tout en augmentant considérablement et aisément votre base de données de courriels.

Le marché actuel nous a appris à réagir, à faire plus avec moins tout en augmentant l'engagement des clients.

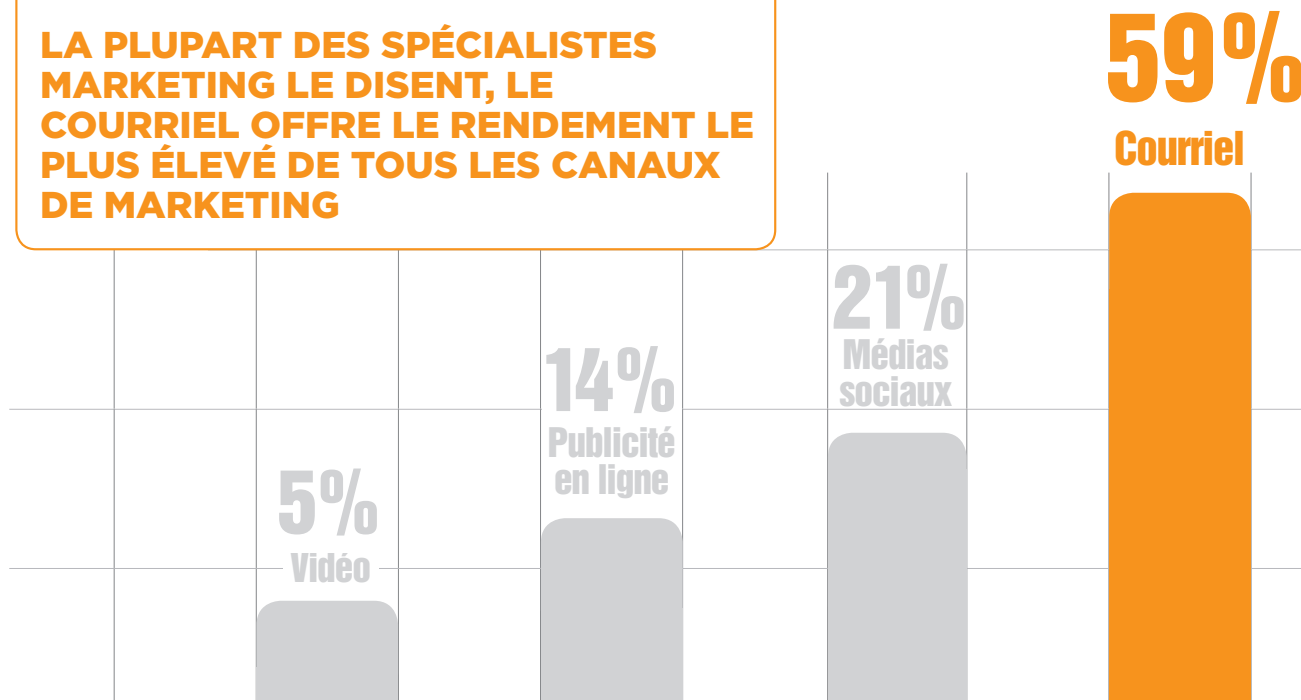
## En 7 façons - voici comment notre programme de marketing par courriel peut vous aider à développer votre entreprise :



### Rejoignez plus de clients tout en dépensant moins!

Avec le retour sur investissement le plus impressionnant de tous les canaux de marketing, le courriel possède maintenant une valeur numérique puisque chaque personne en ligne possède une adresse de courriel active. Investir dans un programme de courriel, c'est investir dans un canal de marketing qui vous appartient et qui est le moyen le plus efficace de rester présent dans l'esprit de vos clients.

**LA PLUPART DES SPÉCIALISTES MARKETING LE DISENT, LE COURRIEL OFFRE LE RENDEMENT LE PLUS ÉLEVÉ DE TOUS LES CANAUX DE MARKETING**



Source: 2020-2021 Campaign Monitor - Email Marketing Industry Report



# FAITES PROGRESSER VOTRE ENTREPRISE AVEC LE MARKETING PAR COURRIEL

## 2



### Personnalisez un bloc de vos courriels inclus dans la trousse de marketing local.



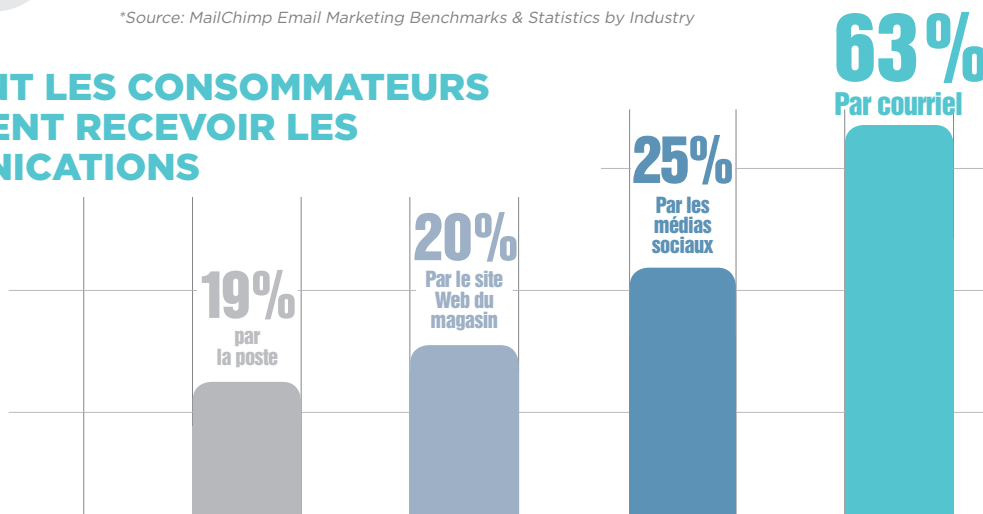
Vous pouvez **personnaliser les courriels promotionnels de la trousse de marketing local en ajoutant des blocs de contenu ou une promotion locale. En ajoutant un bloc à nos gabarits de courriels déjà programmés, vous sauvez du temps et pouvez cibler des produits en inventaire ou en liquidation.** Le marketing par courriel vous permet de communiquer VOTRE message à ceux qui veulent l'entendre.

Notre programme exclusif de courriels vous donne aussi un accès libre-service à votre compte, ce qui vous permet de créer et d'envoyer des courriels à votre base de données complètement personnalisée pour annoncer un événement local ou une promotion anniversaire. Comme les courriels seront gérés de la même plateforme que les courriels de la trousse de marketing locale votre base de données sera toujours à jour et vous pourrez gérer les dates et la fréquence d'envoi des courriels.

ICP indiquent un taux d'ouverture des courriels promotionnels de BrandSource de 30%, ce qui montre clairement que vos clients veulent vous lire puisque la moyenne de l'industrie en 2021 était de 18%.\*

\*Source: MailChimp Email Marketing Benchmarks & Statistics by Industry

### COMMENT LES CONSOMMATEURS PRÉFÈRENT RECEVOIR LES COMMUNICATIONS



Source: EMarketer "Global Shopper Trends Report" 2019

**FIDÉLISEZ VOS CLIENTS ET STIMULEZ VOS VENTES!**

**PARTICIPEZ AU PROGRAMME**

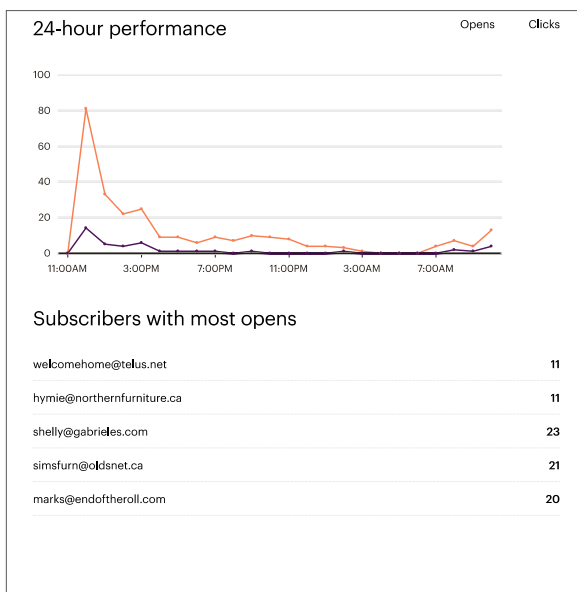


# FAITES PROGRESSER VOTRE ENTREPRISE AVEC LE MARKETING PAR COURRIEL



## Tableaux de bord d'analyse en temps réel

Examinez en détail les résultats de chaque campagne et déterminez le contenu le plus efficace.



**509 Recipients**

**Audience:** Mega Group (Tags: Member, POWER Newsletter) **Delivered:** Tue, 18 Jan 2022 11:30

**Subject:** POWER Newsletter: January Issue

286 Opened	69 Clicked	3 Bounced	3 Unsubscribed
---------------	---------------	--------------	-------------------

Successful deliveries	506 99.4%	Clicks per unique opens	24.1%
Total opens	719	Total clicks	102
Last opened	27/1/22 13:45	Last clicked	27/1/22 14:51
Forwarded	0	Abuse reports	0

Country	Opens	Percent
USA	313	50.9%
Canada	299	48.6%
Germany	1	0.2%
Panama	1	0.2%
Portugal	1	0.2%

URL	Total	Unique
https://www.megagroup.ca/mega-power-newsletter-ja...	25 (24.5%)	20 (23.0%)
https://www.megagroup.ca/mega-power-newsletter-ja...	24 (23.5%)	20 (23.0%)
https://www.megagroup.ca/mega-power-newsletter-ja...	20 (19.6%)	16 (18.4%)
https://www.megagroup.ca/mega-power-newsletter-ja...	13 (12.7%)	13 (14.9%)
https://www.megagroup.ca/mega-power-newsletter-ja...	11 (10.8%)	10 (11.5%)
https://www.megagroup.ca/mega-power-newsletter-ja...	7 (6.9%)	6 (6.9%)
https://www.megagroup.ca/?utm_source=newsletter&...	2 (2.0%)	2 (2.3%)
https://www.facebook.com/megagroupanada	0 (0.0%)	0 (0.0%)
https://www.linkedin.com/company/mega-group	0 (0.0%)	0 (0.0%)
https://www.megagroup.ca/?utm_source=newsletter&...	0 (0.0%)	0 (0.0%)

OBTENEZ UN ACCÈS COMPLET À VOTRE COMPTE POUR CONSULTER LES TABLEAUX DE BORD ET CRÉEZ VOS PROPRES COURRIELS PERSONNALISÉS

**PARTICIPEZ AU PROGRAMME**

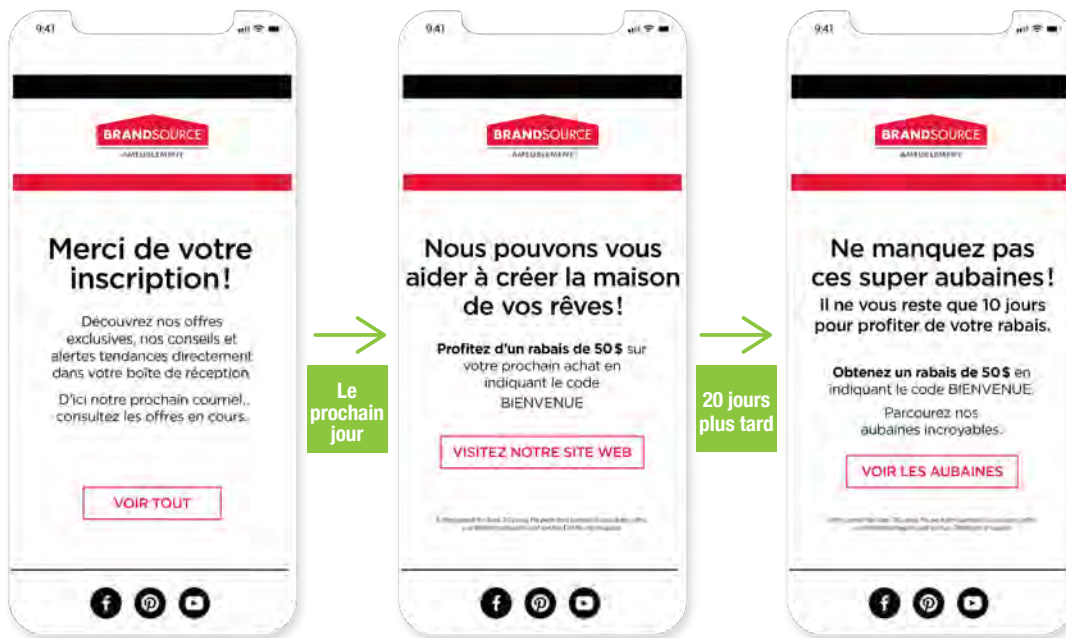
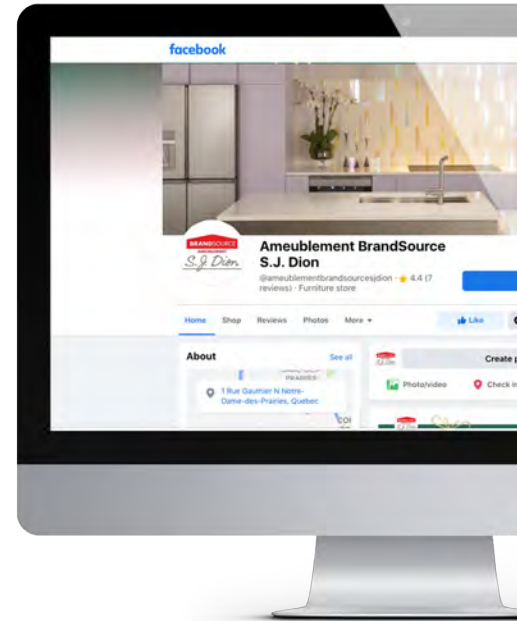
## 4



### Fonctions améliorées d'acquisition de courriels

Plus grande capacité pour accroître votre base de données de courriels :

- Fenêtre de formulaire d'inscription très visible sur votre site Web
- Bouton d'inscription sur vos pages de médias sociaux
- Série de courriels de bienvenue pour les nouveaux contacts
- Carte comptoir en magasin



COMMUNIQUEZ AVEC LES CLIENTS COMME ILS LE SOUHAITENT VRAIMENT

**PARTICIPEZ AU PROGRAMME**

## 5

### Créez votre base de données de contacts et gardez-la à jour grâce à nos protocoles de gestion de listes conformes à la LCAP et à la réglementation Canadienne en matière de protection de la vie privée

Pour obtenir une liste fiable et élargie, il faut un suivi constant, une segmentation stratégique et le respect des consignes évolutives de [la LCAP \(Loi canadienne anti-pourriel\)](#). La gestion des bases de données est incluse dans TOUS nos programmes de courriels.

## 6



### Rejoignez plus de gens avec des messages intégrés sur les médias sociaux pour chacune de vos promotions

Nous allons utiliser les courriels **et** les médias sociaux pour susciter l'engagement du client en publiant les promotions du Grand film marketing sur votre fil d'actualité... vous n'aurez donc pas à le faire vous-même!



**DU CONTENU PERTINENT POUR VOTRE FIL D'ACTUALITÉ**

**PARTICIPEZ AU PROGRAMME**



# FAITES PROGRESSER VOTRE ENTREPRISE AVEC LE MARKETING PAR COURRIEL



## Augmentez votre base de données de courriels et incitez les clients à revenir à l'aide de notre nouveau programme de fidélisation des clients!

Offrez aux clients des incitatifs monétaires qui les feront revenir dans votre magasin! Nous nous sommes associés à [Rewards LP](#) pour offrir à nos membres un programme de fidélisation personnalisable qui répond à leurs besoins. Ce programme est inclus dans notre programme exclusif de courriels et est gratuit pour vos clients.

Le meilleur exemple de réussite de Rewards LP en 2021 est celui d'un détaillant canadien qui a généré plus de **1 million \$ de ventes** grâce à son seul programme de fidélisation personnalisé. Nous encourageons TOUS les membres à profiter de cette formidable opportunité.

### Rewards LP vous offre :

- Un programme de fidélisation personnalisable pour VOTRE marque
- Mise en place complète du compte
- Cartes de membre personnalisées
- Inscription en ligne des clients en magasin
- Courriel de bienvenue aux membres nouvellement inscrits

**BRANDSOURCE**

**Avantages des membres**

- ▶ Économies sur les prochains achats
- ▶ Offres exclusives aux membres
- ▶ Utilisation illimitée par le membre
- ▶ Accès au compte 24/7/365
- ▶ Accès confidentiel et sécurisé
- ▶ Configuration automatique du compte

**Grille de récompense**

Montant dépensé	Crédit
500 \$	50 \$
1000 \$	75 \$
2000 \$	100 \$
3000 \$	150 \$
4000 \$	200 \$
5000 \$	250 \$
7500 \$	375 \$
10000 \$	500 \$
15000 \$	750 \$
20000 \$	1000 \$

**Modalités du programme**

1. La valeur maximale du crédit remboursable est de 50 % de l'achat.
2. Le crédit expirera si l'adhésion est inactive pendant 2 ans.
3. Le crédit ne peut pas être utilisé sur les électroménagers, les plans de protection du confort, la livraison et les pièces.
4. Le crédit est applicable aux achats subséquents uniquement et non au premier achat.

Visitez: [www.rewardslp.com](http://www.rewardslp.com) Mot de passe : \_\_\_\_\_



Cartes personnalisées avec le logo du magasin

**BRANDSOURCE**  
CLIQUEZ ICI POUR MAGASINER

**Mes récompenses**

Achats		Récompenses
Date	Montant \$	
23 octobre 2021	\$ 499 \$	500-999 \$ = 25 \$ crédit
<b>Total</b>	<b>\$ 499 \$</b>	1000-1999 \$ = 50 \$ crédit
		2000-2999 \$ = 100 \$ crédit
		3000-3999 \$ = 150 \$ crédit
		4000-4999 \$ = 200 \$ crédit
		5000-5999 \$ = 250 \$ crédit
		6000-6999 \$ = 300 \$ crédit
		7000-7999 \$ = 350 \$ crédit
		8000-8999 \$ = 400 \$ crédit
		9000-9999 \$ = 450 \$ crédit
		10000+ \$ = 500 \$ crédit

Accès au compte 24/7

UN PROGRAMME DE COURRIELS AXÉ SUR UNE AMÉLIORATION CONSTANTE!

**PARTICIPEZ AU PROGRAMME**