

BrandSource fait appel au soutien de ses membres pour atteindre son objectif de collecte de fonds en appui à l'Œuvre des Manoirs Ronald McDonald et à sa mission de garder les familles des enfants malades ensemble.

Organisation d'un événement

Ces dernières années, les membres BrandSource ont organisé divers événements de collecte de fonds au profit de l'OMRM. Voici quelques idées :

Partagez par courriel et sur les médias sociaux à vos amis et à votre famille notre [page de collecte de fonds](#).



Invitez vos clients à **arrondir le montant** de leur facture en y ajoutant 10 \$ ou 20 \$ de plus.



Faites un tirage moitié-moitié : recueillez des dons tout en offrant aux donateurs la chance de gagner la moitié du montant.



Organisez un **encan silencieux**.



Demandez un **don plutôt qu'un cadeau** à l'approche d'une fête ou d'un anniversaire.



Conseils pour la réussite de votre collecte de fonds :

Faites un don et invitez par courriel vos amis et votre famille à faire la même chose.

Utilisez les médias sociaux! Partagez votre collecte de fonds sur tous vos médias sociaux.

Demandez à vos collègues et à vos voisins de faire un don.



Comment amasser des fonds ?

Visitez notre page officielle de [collecte de fonds BrandSource](#) qui se trouve sur le portail de l'OMRM Canada. Vous y verrez des liens de partage sur vos médias sociaux ainsi qu'un bouton «**Donnez à cette collecte de fonds**» pour y déposer les fonds que vous aurez recueillis.

BRANDSOURCE

Fier commanditaire

