

Vous avez envie de faire partie de quelque chose de plus grand? Désignée parmi les sociétés les mieux gérées au Canada, Mega Groupe sait apprécier le talent et les compétences de ses employés et veut favoriser un environnement ouvert, coopératif et flexible dans lequel les employés peuvent s'épanouir. Fière entreprise canadienne, nous sommes toujours à la recherche de membres d'équipe brillants, enthousiastes et passionnés qui représentent les communautés que nous servons. Joignez-vous à notre équipe dès aujourd'hui et soyez fiers d'aider nos voisins à faire prospérer leur entreprise.

Contribuez à l'impact de notre équipe de marketing en tant que Stratège, communications et événements à notre bureau de Boucherville.

**Ce que vous ferez :**

- Élaborer et mettre en œuvre une stratégie de communication globale pour Mega Groupe.
- Concevoir et rédiger une grande variété de contenus, de communiqués de presse, de rapports et de présentations d'entreprise en rapport avec les différents programmes de Mega Groupe.
- Développer le contenu B2B et maintenir le portail et les plateformes des membres; veiller à ce que le contenu soit créé, géré et diffusé auprès des destinataires concernés.
- En collaboration avec différents services : élaborer, mettre en œuvre et optimiser les politiques et procédures de communication avec diverses personnes à l'intérieur et à l'extérieur de l'entreprise, telles que les services internes, les membres, les partenaires et le grand public.
- Superviser la communication des événements clés (salons et expositions, congrès, foires commerciales, etc.).
- Veiller à la cohérence du ton, du style et de la marque dans toutes les communications.
- Utiliser stratégiquement les médias sociaux pour promouvoir Mega Groupe dans l'industrie.
- Contribuer à l'élaboration et à la mise en œuvre de stratégies et de plans de communication interne afin de faire adhérer les employés à la vision et aux objectifs de Mega Groupe.
- Évaluer le rendement et l'impact des communications internes et des pratiques actuelles, et mettre en place un mécanisme pour les améliorer continuellement.
- Assurer la rédaction et la révision pour les collaborateurs, en veillant à la qualité et à la cohérence de toutes les communications.

**Ce que vous avez à offrir :**

- Baccalauréat en marketing, en communications ou dans un domaine connexe.
- Minimum de cinq (5) ans d'expérience en marketing ou en communications avec des responsabilités en marketing numérique et/ou gestion de site Web.
- Bilinguisme requis (français/anglais).
- Expérience dans la planification d'événements.
- Expérience dans la gestion de projets.
- Excellentes aptitudes en communication écrite et orale, avec de solides compétences en grammaire et en relecture.
- Capacité à planifier, à concevoir, à rédiger et à réviser une variété de communications destinées à des publics internes et externes.
- Compréhension des outils numériques et des médias sociaux, des tendances, de l'utilisation des canaux et de leur application pour l'entreprise.
- Maîtrise de Microsoft Office 365.
- Souci du détail.



**Ce que nous offrons :**

- Assurance médicale et dentaire
- Compte de dépenses de soins de santé
- Compte de style de vie
- Participation aux bénéfices
- REER
- Programme d'aide aux employés
- Comité social et comité de bienfaisance
- Possibilités de travail hybride
- Équilibre travail-vie personnelle
- Culture d'entreprise positive
- Possibilités de formation et de développement
- La satisfaction personnelle de soutenir les entreprises locales

**Qui nous sommes :**

Chez Mega Groupe, la Force des détaillants indépendants est bien plus qu'un slogan, c'est notre raison d'être. Depuis plus de 55 ans, Mega Groupe offre un avantage concurrentiel aux détaillants indépendants d'ameublement au Canada ayant des vues similaires en leur fournissant des programmes et des systèmes qui leur font gagner du temps et de l'argent. Propriété exclusive de ses membres, Mega Groupe leur fournit une expertise et les moyens nécessaires en matière de soutien financier à la vente au détail, d'activités numériques et d'outils commerciaux qu'ils ne peuvent obtenir facilement ou à coût abordable par eux-mêmes.

**Vous voulez en savoir plus? Parcourez notre [site Web](#) et suivez-nous sur [Facebook](#).**

*Notre objectif est de soutenir les entreprises locales. Nous pensons que la meilleure façon d'y parvenir est de constituer une équipe aux origines, aux cultures et aux points de vue variés, afin de faire de notre vision une réalité. La diversité et l'inclusion alimentent nos solutions novatrices et nous rapprochent de nos membres et des communautés que nous servons. Notre base de membres est nationale, multiculturelle et diversifiée - nous voulons refléter cette diversité dans notre organisation.*